

DESCRIPTION DU PROJET



Cette innovation porte sur un dispositif de confidentialité pour les communications vocales, conçu pour permettre à un utilisateur de parler dans un lieu public sans que sa voix soit audible par les personnes à proximité. Il se présente sous la forme d'un masque ergonomique intégrant un microphone placé de manière optimisée à l'intérieur d'un tube acoustique.

Cette architecture vise à préserver la discrétion des échanges tout en garantissant une capture vocale de haute qualité.

Le système combine un boîtier isolant, des matériaux absorbants et un mécanisme de régulation de la pression interne afin de limiter la diffusion du son vers l'extérieur. Compatible avec des connexions filaires ou Bluetooth, il peut également intégrer des fonctions complémentaires telles que la filtration de l'air et l'utilisation mains libres.

PROBLEMATIQUE

L'utilisation des appareils de communication vocale en milieu public expose les conversations à un manque de confidentialité et peut perturber l'entourage.

Les dispositifs existants présentent des limites en termes de qualité de son, avec des distorsions liées à la pression interne et une mauvaise isolation des bruits extérieurs.

IMPACT

- Amélioration de la confidentialité des communications vocales ;
- Réduction des nuisances sonores dans les espaces publics ;
- Meilleure expérience utilisateur en environnement bruyant ;

PROPOSITION DE VALEUR

Le dispositif permet une communication vocale totalement discrète en milieu ouvert, en combinant isolation acoustique, régulation de pression et optimisation du positionnement du microphone, garantissant une haute qualité sonore sans fuite de voix.

AVANTAGES COMPETITIFS

- Isolation efficace du son (entrée et sortie) ;
- Système de régulation de pression optimisant la qualité audio ;
- Réduction des distorsions grâce au design acoustique optimisé ;
- Possibilité d'intégration de filtres et fonctionnalités additionnels.

Domaine technologique : Acoustique et traitement du signal

Domaine d'application : Télécommunications mobiles, sécurité

TYPE D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Produit

MARCHES/CLIENTS POTENTIELS

Marchés :

- Institutionnels ;
- Professionnels ;
- Particuliers.

Clients potentiels :

- Grandes entreprises industrielles ;
- Sociétés d'accessoires pour smartphones ;
- Centres de relation client / Centres d'appels.

INVESTISSEMENTS NECESSAIRES POUR LA MATURATION (à titre indicatif)

- Reverse engineering (Décomposition et analyse du produit, identification des composants, établissement des spécifications du cahier des charges) ;
- Sourcing pour le prototypage du système ;
- Prototypage (Remise du cahier des charges pour la réalisation du produit, test, validation et récupération des prototypes) ;
- Business Plan ;
- Actions de marketing pour le positionnement du produit.

INDICATEURS FINANCIERS ET SOCIO-ECONOMIQUES (à titre indicatif)

- **Indicateurs pour la maturation :**
 - Investissement pour la maturation (entre 3 à 6 mois) : 0.5 à 1 MDH ;
- **Indicateurs pour l'industrialisation :**
 - Coût d'investissement : 5 à 10 MDH ;
 - Création d'emplois : 15 à 30 employés.
- **Impact social :** Amélioration de la confidentialité et du confort en communication.
- **Empreinte environnementale :** Réduction des nuisances sonores dans les espaces publics.

*Pour plus de détails sur le projet, une assistance technique personnalisée est assurée par l'OMPIC via la plateforme IP Marketplace

Contact : Mme. NGOTE Narjisse



Mme. Skandrani Leila



06 62 08 18 27



06 68 28 23 38



ngote@ompic.ma



lskandrani@mcinet.gov.ma