

DESCRIPTION DU PROJET



Cette bouteille utilise les rayons ultraviolets pour la purification des liquides et le nettoyage des surfaces intérieures de la bouteille en éliminant les bactéries et les virus.

Elle comporte un système de désinfection des liquides logé dans le bouchon qui émet des rayons ultraviolets vers l'intérieur de la bouteille. Le bouchon de la bouteille est composé d'une source d'alimentation en électricité et d'une source de lumière UV.

PROBLEMATIQUE

L'utilisation régulière d'une même bouteille d'eau résulte en une transmission de bactéries soit par l'eau polluée depuis sa source ou par la bouche de l'utilisateur.

Cette innovation garantie le nettoyage régulier des liquides, assure la consommation de l'eau en toute sécurité et évite l'utilisation des bouteilles en plastique protégeant ainsi l'environnement.

IMPACT

- Elimination de la contamination de l'eau potable ;
- Garantie du nettoyage de la bouteille ;
- Elimination du risque de transmission des maladies ;
- Protection de l'environnement avec la diminution des bouteilles jetables.

PROPOSITION DE VALEUR

- Les bouteilles sont maintenues propres ;
- Le système de purification est intégré et discret.

AVANTAGES COMPETITIFS

Pour garder l'eau potable propre, on a recours soit à l'utilisation de produits spéciaux, ou à l'achat renouvelé de bouteilles. Ces solutions constituent des charges supplémentaires.

Cette innovation est donc une alternative à la fois économique, ergonomique et écologique.

Domaine technologique : Purification et désinfection
Domaine d'application : Bouteilles portatives autonettoyantes

TYPE D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Produit

MARCHES/CLIENTS POTENTIELS

Marchés :

- Professionnels ;
- Particuliers.

Clients potentiels :

- Les grandes et moyennes surfaces ;
- Les magasins spécialisés ;
- Les ménages.

INVESTISSEMENTS NECESSAIRES POUR LA MATURATION (à titre indicatif)

- Reverse engineering (Décomposition et analyse du produit, identification des composants, établissement des spécifications du cahier des charges) ;
- Sourcing pour le prototypage de la bouteille autonettoyante (Contact des laboratoires spécialisés) ;
- Prototypage (Remise du cahier des charges au laboratoire, test, validation et récupération des prototypes) ;
- Business Plan ;
- Actions de marketing pour le positionnement du produit.

INDICATEURS FINANCIERS ET SOCIO-ECONOMIQUES (à titre indicatif)

- **Indicateurs pour la maturation :**
 - Investissement pour la maturation du produit (entre 3 à 6 mois) : 0.5 à 0.8 MDH ;
- **Indicateurs pour l'industrialisation :**
 - Coût d'investissement : 5 à 10 MDH ;
 - Emplois soutenus en phase d'industrialisation : 20 à 30 employés.
- **Impact social :** La santé des utilisateurs est préservée.
- **Empreinte environnementale :** Utilisation de matériaux recyclables.

*Pour plus de détails sur le projet, une assistance technique personnalisée est assurée par l'OMPIC via la plateforme IP Marketplace

Contact : M. Bami Mohammed

06 68 63 81 10

bami@ompic.ma



Mme. Khadija CHEMAOU EL FHIRI

kchemaou@mcinet.gov.ma