

## DESCRIPTION DU PROJET



Le cric à ciseaux électrique est un dispositif portable permettant de lever les véhicules.

Il utilise l'énergie électrique sur la prise allume-cigare de l'automobile pour alimenter le moteur électrique à puissance élevée de l'appareil.

Le moteur est en liaison avec le vérin à ciseaux via un démultiplicateur de sorte qu'un couple maximal est appliqué au vérin à ciseaux afin de lever l'automobile.

## PROBLEMATIQUE

Les types de crics existants sont difficiles à manipuler et lourds comme il est le cas des crics hydrauliques.

La présente innovation vient remédier à ces inconvénients.

## IMPACT

Réparation facile et rapide des véhicules en cas d'urgence routière sans effort physique majeur.

## PROPOSITION DE VALEUR

- Utilisation de l'énergie électrique pour lever une voiture avec une prise allume-cigare d'une automobile ;
- Possibilité d'ajuster la capacité de levage selon le type de véhicule ;
- Appareil pratique et facile à utiliser.

## AVANTAGES COMPETITIFS

L'appareil à vérin électrique à ciseaux est portable et donc facile à transporter et à utiliser en comparaison avec le cric hydraulique à main qui est très lourd. En outre, les appareils électriques existants sur le marché ont une capacité limitée. Cet appareil présente la possibilité d'ajuster la capacité de levage selon le type de véhicule.

Domaine technologique : Outillage mécanique

Domaine d'application : Automobile

## TYPE D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Produit

## MARCHES/CLIENTS POTENTIELS

Marchés :

- Particuliers.

Clients potentiels :

- Magasins d'équipements automobiles ;
- Magasins de bricolage ;
- Mécaniciens et garagistes spécialistes ;
- Automobilistes.

## INVESTISSEMENTS NECESSAIRES POUR LA MATURATION (à titre indicatif)

- Reverse engineering (Décomposition et analyse du produit, identification des composants, établissement des spécifications du cahier des charges) ;
- Sourcing pour le prototypage du produit (Contact des laboratoires spécialisés) ;
- Prototypage (Remise du cahier des charges au laboratoire, test, validation et récupération des prototypes) ;
- Business Plan ;
- Actions de marketing pour le positionnement du produit.

## INDICATEURS FINANCIERS ET SOCIO-ECONOMIQUES (à titre indicatif)

- Indicateurs pour la maturation :**
  - Investissement pour la maturation du produit (entre 2 à 4 mois) : 0.3 à 0.5 MDH ;
- Indicateurs pour l'industrialisation :**
  - Coût d'investissement : 20 à 30 MDH ;
  - Emplois soutenus en phase d'industrialisation : 30 à 40 employés.
- Impact social :** Confort et sécurité utilisateurs.
- Empreinte environnementale :** Utilisation de matériaux recyclables.

\*Pour plus de détails sur le projet, une assistance technique personnalisée est assurée par l'OMPIC via la plateforme IP Marketplace

Contact : M. Mohammed BAMI

M. Mohammed LAKHLOUFI

06 68 63 81 10

[mlakhloufi@mcinet.gov.ma](mailto:mlakhloufi@mcinet.gov.ma)

[bami@ompic.ma](mailto:bami@ompic.ma)

