

DESCRIPTION DU PROJET



Une solution innovante d'éclairage naturel pour les occupants de logements et de lieux professionnels sombres.

Placé devant ou derrière les fenêtres, le réflecteur améliore la luminosité naturelle de toute habitation et lieu professionnel.

Écologique et efficace, il est destiné aux particuliers et aux entreprises et s'installe sans travaux.

PROBLEMATIQUE

La luminosité des logements est une problématique importante, notamment en milieu urbain où les immeubles de plus en plus rapprochés engendrent un accès plus difficile à la lumière naturelle. Par conséquent, l'éclairage artificiel est activé plus longtemps, augmentant la consommation globale d'électricité des ménages et l'émission du CO₂ ; En effet, selon l'Agence internationale de l'énergie (AIE), l'éclairage engendre chaque année dans le monde 1.900 milliards de kilos de CO₂.

IMPACT

En optimisant l'accès à la lumière naturelle, le réflecteur participe à l'amélioration des conditions de vie dans le logement, et ainsi au bien-être et à la vitalité des personnes. De plus, grâce au réflecteur, des heures supplémentaires d'éclairage naturel sont apportées dans les logements, soit autant d'heures pendant lesquelles l'éclairage artificiel n'est pas actionné.

PROPOSITION DE VALEUR

- Les réflecteurs sont écologiques et efficaces, même sans lumière directe ;
- Les réflecteurs sont incassables ;
- L'installation ne nécessite pas de travaux.

AVANTAGES COMPETITIFS

Le réflecteur est une solution nouvelle au Maroc. Il n'y a pas de concurrent direct sur le marché, proposant une solution permettant d'augmenter la luminosité naturelle d'un logement ou d'un lieu de travail, sans travaux.

Les solutions existantes (puits de lumière, fenêtres de toit, conduits de lumière) nécessitent des travaux importants.

Domaine technologique : Eclairage naturel

Domaine d'application : BTP

TYPE D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Produit et service

MARCHES/CLIENTS POTENTIELS

Marchés :

- Institutionnels ;
- Professionnels ;
- Particuliers.

Clients potentiels :

- Grandes surfaces, magasins de bricolage et magasins spécialisés ;
- Administrations, établissements et agences ;
- Entreprises Grandes surfaces ;
- Ménages

INVESTISSEMENTS NECESSAIRES POUR LA MATURATION (à titre indicatif)

- Reverse engineering (Décomposition et analyse du produit, identification des composants, établissement des spécifications du cahier des charges) ;
- Sourcing pour le prototypage du réflecteur (Contact des fournisseurs) ;
- Prototypage (Remise du cahier des charges pour la réalisation du produit, test, validation et récupération des prototypes) ;
- Business Plan ;
- Actions de marketing pour le positionnement du produit.

INDICATEURS FINANCIERS ET SOCIO-ECONOMIQUES (à titre indicatif)

- Indicateurs pour la maturation :
 - Investissement pour la maturation du produit et service (entre 3 à 6 mois) : 1 à 1.5 MDH ;
- Indicateurs pour l'industrialisation :
 - Coût d'investissement : 25 à 30 MDH ;
 - Emplois soutenus en phase d'industrialisation : 40 à 60 employés.
- Impact social : Amélioration du bien-être des utilisateurs.
- Empreinte environnementale : Participation au développement durable.

*Pour plus de détails sur le projet, une assistance technique personnalisée est assurée par l'OMPIC via la plateforme IP Marketplace

Contact : M. Mohammed BAMI



06 68 63 81 10



bami@ompic.ma



M. Zakariya LQATI



zlqati@mcinet.gov.ma