

DESCRIPTION DU PROJET



Ce papier peint décoratif à isolation thermique permettant en plus de l'élément décoratif d'apporter une isolation complémentaire contre le froid, l'humidité et la chaleur.

Il comprend trois éléments collés ensemble. Au milieu se trouve une feuille micro-perforée de polyester métallisé,

sur une face de cette première feuille est collée une feuille de papier à encoller sur les murs ou les plafonds et sur l'autre face est placée la partie décorative du papier peint, qui est un film, en vinyle, en fibre de verre ou autres.

PROBLEMATIQUE

Sans isolation thermique préalable, les bâtiments sont exposés à l'humidité, le froid et de forte chaleur extérieure. La présente innovation vient répondre à ces problèmes.

IMPACT

- Suppression des taches d'humidité et des traces de moisissures se manifestant au niveau des plafonds et des murs ;
- Isolation des bâtiments contre l'humidité, le froid et la chaleur ;
- Embellissement des murs avec un papier décoratif isolant.

PROPOSITION DE VALEUR

- Isolation des bâtiments contre l'humidité, le froid et la chaleur ;
- Diminution de la consommation d'énergie de chauffage et de climatisation ;
- Isolation thermique pratique et ne nécessitant pas des travaux de réaménagement ;
- Procédé facile à appliquer.

AVANTAGES COMPETITIFS

Le papier peint classique ne protège pas les murs et les plafonds contre l'humidité, le froid et la chaleur.

La présente innovation présente donc un avantage compétitif sur le marché remédiant à cette problématique en procurant un procédé facile à appliquer avec une isolation thermique contre l'humidité, le froid et la forte chaleur.

Domaine technologique : Isolation thermique

Domaine d'application : Papier peint

TYPE D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Produit et service

MARCHES/CLIENTS POTENTIELS

Marchés :

- Institutionnels ;
- Professionnels ;
- Particuliers.

Clients potentiels :

- Fournisseurs de papier peint ;
- Grandes et moyennes surfaces ;
- Drogueries et magasins de bricolage ;
- Ménages.

INVESTISSEMENTS NECESSAIRES POUR LA MATURATION (à titre indicatif)

- Reverse engineering (Décomposition et analyse du produit, identification des composants, établissement des spécifications du cahier des charges) ;
- Sourcing pour le prototypage (Contact des laboratoires spécialisés) ;
- Prototypage (Remise du cahier des charges au laboratoire, test, validation et récupération des prototypes) ;
- Business Plan ;
- Actions de marketing pour le positionnement du produit.

INDICATEURS FINANCIERS ET SOCIO-ECONOMIQUES (à titre indicatif)

- Indicateurs pour la maturation :
 - Investissement pour la maturation du produit (entre 6 à 9 mois) : 2 à 3 MDH ;
- Indicateurs pour l'industrialisation :
 - Coût d'investissement : 25 à 30 MDH ;
 - Emplois soutenus en phase d'industrialisation : 40 à 60 employés.
- Impact social : Confort et bien être des utilisateurs et esthétique des bâtiments.
- Empreinte environnementale : Diminution de la consommation d'énergie de chauffage et de climatisation et des émissions de CO2.

*Pour plus de détails sur le projet, une assistance technique personnalisée est assurée par l'OMPIC via la plateforme IP Marketplace

Contact : Mme. Ilham OUBIYI



M. Lhoussaine EL HOUSNI



06 62 08 18 27



lelhousni@mcinet.gov.ma



oubiyi@ompic.ma