

DESCRIPTION DU PROJET



Ce complément alimentaire à base d'une nouvelle formulation de curcuminoïdes est utilisé comme un anti inflammatoire et un antioxydant qui facilite le traitement et/ou la prévention d'une grande variété de troubles, (inflammatoires, immunitaires, neurogénératifs) ainsi que des cancers.

La formulation comprend un ou plusieurs curcuminoïdes, un activateur d'absorption choisi dans le groupe constitué d'un dérivé polyalkylène glycol, de la vitamine E, de la lécithine, de l'huile essentielle de Curcuma longa L et un ou plusieurs excipients.

Il s'agit de nouvelles formulations de curcuminoïdes qui améliorent la solubilité aqueuse et la biodisponibilité par rapport aux compléments alimentaires à base de curcuminoïdes connus.

PROBLEMATIQUE

Etant donné les activités anti-inflammatoires, antioxydantes et antiprolifératives démontrées de la curcumine, il existe un besoin pour des formulations améliorées de curcuminoïdes présentant une biodisponibilité et une solubilité aqueuse améliorées par rapport aux formes galéniques de curcuminoïdes connues.

IMPACT

Ce complément alimentaire permet la prise en charge des troubles inflammatoires, immunitaires et neurogénératifs et des cancers.

PROPOSITION DE VALEUR

- Amélioration de l'efficacité du complément alimentaire grâce à la solubilité aqueuse et la biodisponibilité améliorées de la nouvelle formulation des curcuminoïdes ;
- Absorption intestinale améliorée des curcuminoïdes ;
- Métabolisme des curcuminoïdes plus lent et taux réduit d'élimination systémique des curcuminoïdes.

AVANTAGES COMPETITIFS

- Solubilité aqueuse et biodisponibilité améliorée de la solution par rapport aux formulations de curcuminoïdes connues ;
- Meilleure prise en charge d'une grande variété de troubles inflammatoires, immunitaires et neurogénératifs et de cancers.

Domaine technologique : Compléments alimentaires

Domaine d'application : Anti-inflammatoires, antioxydants, antiprolifératifs

TYPE D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Produit.

MARCHES/CLIENTS POTENTIELS

Marchés :

- Professionnels ;
- Particuliers.

Clients potentiels :

- Pharmacies et Parapharmacies ;
- Personnes souffrant ou présentant des risques de troubles inflammatoires, de troubles immunitaires, de troubles neurogénératifs et de cancer.

INVESTISSEMENTS NECESSAIRES POUR LA MATURATION (à titre indicatif)

- Reverse engineering ou déformulation (Processus de décomposition analytique, identification et quantification des substances, analyses chimiques et établissement des spécifications du cahier des charges pour le produit) ;
- Sourcing pour la formulation et les essais du produit (Contact des laboratoires spécialisés) ;
- Formulation (Remise du cahier des charges au laboratoire pour la préparation du produit, test, validation et récupération des échantillons) ;
- Business Plan ;
- Actions de marketing pour le positionnement du produit.

INDICATEURS FINANCIERS ET SOCIO-ECONOMIQUES (à titre indicatif)

- Indicateurs pour la maturation :
 - Investissement pour la maturation du produit (entre 6 à 9 mois) : 0.5 à 1MDH ;
- Indicateurs pour l'industrialisation :
 - Coût d'investissement : 20 à 25 MDH ;
 - Emplois soutenus en phase d'industrialisation : 40 à 60 employés.
- Impact social : La santé des utilisateurs est préservée.
- Empreinte environnementale : Utilisation de substances naturelles.

*Pour plus de détails sur le projet, une assistance technique personnalisée est assurée par l'OMPIC via la plateforme IP Marketplace

Contact : M. Nourddine BOUKHAROUAA

06 75 94 79 96

boukharouaa@ompic.ma



M. Abdelali MGHIZLAT IDRISSE



amghizlat@mcinet.gov.ma