

DESCRIPTION DU PROJET



Ce dispositif concerne une brosse à cheveux avec un élément de nettoyage intégré pour enlever les cheveux emmêlés après son utilisation.

La brosse comprend une ou plusieurs plaques avec une ouverture à travers laquelle les poils sortent. Lorsque la plaque est déployée à travers un anneau-ressort, elle pousse tous les poils entrelacés vers les pointes où ils sont retirés.

La brosse permet également le réglage de l'élément de nettoyage, à travers un élément de commande, utilisé pour son ajustement dans diverses positions intermédiaires.

PROBLEMATIQUE

Les cheveux ont tendance à s'accumuler et s'emmêler entre les poils de la brosse rendant difficile le nettoyage occasionnel de celles-ci.

Cette innovation incorpore un dispositif de nettoyage, facilitant et encourageant le nettoyage régulier et en profondeur de la brosse.

IMPACT

Les cheveux peuvent être enlevés des brosses sans recourir aux appareils de nettoyage.

PROPOSITION DE VALEUR

- Brosse autonettoyante simple et facile à utiliser ;
- Nettoyage profond et pratique des brosses à cheveux.

AVANTAGES COMPETITIFS

Les brosses avec des capacités d'auto-nettoyage ne permettent pas d'éliminer les cheveux d'une manière approfondie et pratique.

Cette innovation permet d'éviter les charges supplémentaires des outils de nettoyage. En outre, elle est robuste et fiable avec un faible coût de fabrication.

Domaine technologique : Brosses

Domaine d'application : Accessoires pour brosses

TYPE D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Produit

MARCHES/CLIENTS POTENTIELS

Marchés :

- Professionnels ;
- Particuliers.

Clients potentiels :

- Grandes et moyennes surfaces ;
- Magasins spécialisés ;
- Salons de coiffure ;
- Ménages.

INVESTISSEMENTS NECESSAIRES POUR LA MATURATION (à titre indicatif)

- Reverse engineering (Décomposition et analyse du produit, identification des composants, établissement des spécifications du cahier des charges) ;
- Sourcing pour le prototypage de dispositif pour le nettoyage des brosses (Contact des laboratoires spécialisés) ;
- Prototypage (Remise du cahier des charges au laboratoire, test, validation et récupération des prototypes) ;
- Business Plan ;
- Actions de marketing pour le positionnement du

INDICATEURS FINANCIERS ET SOCIO-ECONOMIQUES (à titre indicatif)

- Indicateurs pour la maturation :
 - Investissement pour la maturation du produit (entre 2 à 4 mois) : 0.2 à 0.3 MDH ;
- Indicateurs pour l'industrialisation :
 - Coût d'investissement : 5 à 8 MDH ;
 - Emplois soutenus en phase d'industrialisation : 15 à 20 employés.
- Impact social : Hygiène et bien être des utilisateurs.
- Empreinte environnementale : Utilisation de matériaux recyclables.

*Pour plus de détails sur le projet, une assistance technique personnalisée est assurée par l'OMPIC via la plateforme IP Marketplace

Contact : M. Mohammed BAMI



Mme. Khadija CHEMAOU EL Fihri

06 68 63 81 10

kchemaou@mcinet.gov.ma

bami@ompic.ma