

DESCRIPTION DU PROJET



Cette innovation concerne un dispositif électrique d'ouverture et de fermeture de rideaux non motorisés à distance.

Ce dispositif est placé au niveau de la tringle à rideau et permet de déplacer et de contrôler automatiquement le rideau à distance sans avoir recours à des travaux d'installations lourdes et coûteuses via un ensemble de fonctions intelligentes telles que la définition d'horaires pour l'ouverture et la fermeture des rideaux et le contrôle automatique en fonction de la luminosité souhaitée.

Il comprend un châssis principal et un mécanisme de connexion. Le châssis principal comprend une coque, un dispositif et une roue d'entraînement. Le mécanisme de connexion contient une pièce de suspension et un support.

PROBLEMATIQUE

Le contrôle de la luminosité naturelle dans les logements et lieux professionnels constitue une tâche lourde et répétitive lorsqu'il s'agit d'action manuelle sur les rideaux non motorisés.

Se procurer de stores motorisés s'avère dans la plupart des cas, une solution coûteuse, encore plus s'ils sont dotés de fonctions intelligentes. L'installation de tels produits nécessite dans la plupart des cas des travaux d'installation supplémentaires, impliquant plus d'investissements en terme d'argent et de temps dans le cas de bâtiments avec un nombre élevé de pièces tels que les hôtels, entreprises ou autres.

IMPACT

Amélioration du confort au niveau des espaces de vie et de travail.

PROPOSITION DE VALEUR

- Solution 'plug and play' ne nécessitant pas de travaux d'installation supplémentaires ou de modification de style ;
- Solution adaptable aux différents types de tringles ;
- Solution compact et transportable ;
- Solution pratique et facile d'installation.

AVANTAGES COMPETITIFS

Cette innovation offre une alternative accessible au niveau du coût d'acquisition et d'installation pour une large tranche de consommateurs ne souhaitant pas investir dans des travaux de modifications supplémentaires.

Domaine technologique : Domotique

Domaine d'application : Contrôle automatique des rideaux

TYPE D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Produit

MARCHES/CLIENTS POTENTIELS

Marchés :

- Professionnels ;
- Particuliers.

Clients potentiels :

- Grandes et moyennes surfaces ;
- Magasins de domotique, mobiliers et bricolage ;
- Ménages.

INVESTISSEMENTS NECESSAIRES POUR LA MATURATION (à titre indicatif)

- Reverse engineering (Décomposition et analyse du produit, identification des composants, établissement des spécifications du cahier des charges) ;
- Sourcing pour le prototypage du produit (Contact des laboratoires spécialisés) ;
- Prototypage (Remise du cahier des charges au laboratoire, test, validation et récupération des prototypes) ;
- Business Plan ;
- Actions de marketing pour le positionnement du produit.

INDICATEURS FINANCIERS ET SOCIO-ECONOMIQUES (à titre indicatif)

- Indicateurs pour la maturation :
 - Investissement pour la maturation du produit (entre 2 à 4 mois) : 0.5 à 0.8 MDH ;
- Indicateurs pour l'industrialisation :
 - Coût d'investissement : 5 à 10 MDH ;
 - Emplois soutenus en phase d'industrialisation : 20 à 30 employés.
- Impact social : Confort ergonomique et bien être des utilisateurs.
- Empreinte environnementale : Utilisation de matériaux recyclables.

*Pour plus de détails sur le projet, une assistance technique personnalisée est assurée par l'OMPIC via la plateforme IP Marketplace

Contact : Mme. Ilham OUBIYI



Mme. Khadija CHEMAOU EL FIHRI

06 62 08 18 27

kchemaou@mcinet.gov.ma

oubiyi@ompic.ma