

## DESCRIPTION DU PROJET



Ce produit concerne un bain de bouche d'hygiène bucco-dentaire à base de chlorhexidine destiné à être utilisé dans la prévention, la lutte contre la plaque dentaire et la formation de caries tout en évitant la coloration des dents due à la chlorhexidine.

L'introduction de glucoside d'ascorbyle et de l'hydroxyacétophénone dans la composition du bain de bouche permet d'éviter la coloration des tissus de la cavité buccale (dents et langue) causée par la présence de la chlorhexidine.

## PROBLEMATIQUE

L'utilisation de chlorhexidine comme agent actif dans les bains de bouche pendant des périodes prolongées provoque la coloration des tissus de la cavité buccale (dents et langue).

## IMPACT

L'utilisation de ce produit permet d'éviter la coloration des tissus de la cavité buccale (dents et langue) et ainsi minimiser le besoin d'effectuer des interventions qui présentent des effets désagréables telles que le détartrage et le blanchiment.

## PROPOSITION DE VALEUR

- Hygiène buccale efficace
- Réduction de la coloration des tissus de la cavité buccale (dents et langue)
- Prévention contre la plaque dentaire et la formation de caries.

## AVANTAGES COMPETITIFS

Cette composition présente des avantages compétitifs du fait que les bains de bouches existants sur le marché provoquent la coloration des tissus de la cavité buccale (dents et langue), qui persiste malgré l'utilisation des dentifrices blanchissants.

Domaine technologique : Cosmétique

Domaine d'application : Hygiène bucco-dentaire

## TYPE D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Produit

## MARCHES/CLIENTS POTENTIELS

Marchés :

- Particuliers

Clients potentiels :

- Pharmacies
- Parapharmacies
- Grandes surfaces

## INVESTISSEMENTS NECESSAIRES POUR LA MATURATION (à titre indicatif)

- Reverse engineering ou déformulation (Processus de décomposition analytique, identification et quantification des substances, analyses chimiques et établissement des spécifications du cahier des charges pour le produit) ;
- Sourcing pour la formulation et les essais du bain de bouche (Contact des laboratoires spécialisés) ;
- Formulation (Remise du cahier des charges au laboratoire pour la préparation du produit, test, validation et récupération des échantillons) ;
- Business Plan ;
- Actions de marketing pour le positionnement du produit.

## INDICATEURS FINANCIERS ET SOCIO-ECONOMIQUES (à titre indicatif)

- Indicateurs pour la maturation :
  - Investissement pour la maturation du produit (entre 3 à 6 mois) : entre 0.3 à 0.5 MDH ;
- Indicateurs pour l'industrialisation :
  - Coût d'investissement : 5 à 8 MDH ;
  - Emplois soutenus en phase d'industrialisation : 30 à 40 employés.
- Impact social : Hygiène et bien être des utilisateurs.
- Empreinte environnementale : utilisation de matériaux recyclables.

\*Pour plus de détails sur le projet, une assistance technique personnalisée est assurée par l'OMPIC via la plateforme IP MarketPlace

Contact : M. Nourddine BOUKHAROUAA



M. Abdelali MGHIZLAT IDRISSE



06 75 94 79 96



amghizlat@mcinet.gov.ma



boukharouaa@ompic.ma