

DESCRIPTION DU PROJET



Cette composition cosmétique à base de grenade enrichit la peau sans l'agresser avec des substances chimiques et permet d'exclure le métabolisme des cellules hypodermiques et l'excès de sébum.

Elle comprend le glycérol comme humectant, un mélange d'extrait de grenade, de lait et de vitamine E, en plus de la gomme xanthane pour épaissir la texture du masque.

Elle peut être utilisée comme masque hydratant et nutritionnel pour le visage.

PROBLEMATIQUE

La plupart des masques de visage existants contiennent des substances chimiques qui peuvent nuire à la peau en cas d'utilisation excessive.

La présente innovation permet de remédier à cet inconvénient.

IMPACT

- Soins de la peau des utilisateurs en l'hydratant de façon saine ;
- Atténuer les rides précoces cutanées.

PROPOSITION DE VALEUR

- Composition très riche en antioxydants, compléments nutritionnels ainsi que d'autres substances bénéfiques pour la peau ;
- Composition naturelle sans produits chimiques.

AVANTAGES COMPETITIFS

- Les masques du visage existant sur le marché contiennent des produits chimiques qui peuvent endommager la peau de l'utilisateur.
- Cette composition présente un avantage compétitif sur le marché en fournissant un masque hydratant qui ne contient que des éléments nutritifs naturels.

Domaine technologique : Cosmétique

Domaine d'application : Soins de la peau

TYPE D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Produit

MARCHES/CLIENTS POTENTIELS

Marchés :

- Particuliers.

Clients potentiels :

- Pharmacies et Parapharmacies ;
- Moyennes et grandes surfaces (GMS) ;
- Magasins de maquillage.

INVESTISSEMENTS NECESSAIRES POUR LA MATURATION (à titre indicatif)

- Reverse engineering ou déformulation (Processus de décomposition analytique, identification et quantification des substances, analyses chimiques et établissement des spécifications du cahier des charges pour le produit) ;
- Sourcing pour la formulation et les essais du produit (Contact des laboratoires spécialisés) ;
- Formulation (Remise du cahier des charges au laboratoire pour la préparation du produit, test, validation et récupération des échantillons) ;
- Business Plan ;
- Actions de marketing pour le positionnement du produit.

INDICATEURS FINANCIERS ET SOCIO-ECONOMIQUES (à titre indicatif)

- Indicateurs pour la maturation :
 - Investissement pour la maturation du produit (entre 3 à 6 mois) : entre 0.3 à 0.5 MDH
- Indicateurs pour l'industrialisation :
 - Coût d'investissement : 5 à 8 MDH ;
 - Emplois soutenus en phase d'industrialisation : 30 à 40 employés.
- Impact social : bien être esthétique des utilisateurs.
- Empreinte environnementale : utilisation et valorisation des produits du terroir.

*Pour plus de détails sur le projet, une assistance technique personnalisée est assurée par l'OMPIC via la plateforme IP Marketplace

Contact : M. Nourddine BOUKHAROUAA



M. Abdelali MGHIZLAT IDRISI



06 75 94 79 96



amghizlat@mcinet.gov.ma



boukharouaa@ompic.ma