

DESCRIPTION DU PROJET



Cette innovation concerne un couvercle anti-bruit pour marteau, qui est utilisé notamment sur un site de construction afin de réduire le bruit causé par le martèlement.

Il s'agit d'un couvercle insonorisé détachable fixé sur les deux extrémités du marteau, comprenant deux capuchons faits d'un matériau souple, un matériau d'absorption de son logé dans chaque capuchon, une couche de carton ondulé et une plaque métallique du côté de la face de frappe.

Le matériau souple peut être le caoutchouc ou le chlorure de vinyle, et le matériau d'absorption de son comprend de préférence un gel constitué d'une résine.

PROBLEMATIQUE

Sur un chantier de construction ou similaire, par exemple, lorsqu'un échafaudage est assemblé avec un tuyau métallique, un bruit causé par le martèlement d'un marteau se produit, causant un problème de stress pour les résidents voisins. En outre les marteaux utilisés actuellement dans les opérations d'aménagement ou de réparation domestiques génèrent un bruit désagréable.

IMPACT

- Réduction de la pollution/bruit sonore.
- Amélioration du confort et bien être des résidents et voisins.
- Amélioration du confort des utilisateurs.

PROPOSITION DE VALEUR

- Prolongement de la durée d'utilisation du marteau grâce à un élément de protection ;
- Couvercle anti-bruit détachable, robuste et fiable ;
- Utilisation et installation faciles du couvercle anti-bruit.

AVANTAGES COMPETITIFS

Ce couvercle anti-bruit est de fabrication facile avec un faible cout de production et permet la réduction du bruit sonore tout en assurant la sensation de frappe de l'objet dur grâce à la plaque métallique.

Domaine technologique : Insonorisation/acoustique

Domaine d'application : Marteaux à main

TYPE D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Produit

MARCHES/CLIENTS POTENTIELS

Marchés :

- Professionnels ;
- Particuliers.

Clients potentiels :

- GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) ;
- Magasins de bricolage ;
- Drogueries.

INVESTISSEMENTS NECESSAIRES POUR LA MATURATION (à titre indicatif)

- Reverse engineering (Décomposition et analyse du produit, identification des composants, établissement des spécifications du cahier des charges) ;
- Sourcing pour le prototypage du produit (Contact des laboratoires spécialisés) ;
- Prototypage (Remise du cahier des charges au laboratoire, test, validation et récupération des prototypes) ;
- Business Plan ;
- Actions de marketing pour le positionnement du produit.

INDICATEURS FINANCIERS ET SOCIO-ECONOMIQUES (à titre indicatif)

- Indicateurs pour la maturation :
 - Investissement pour la maturation du produit (entre 2 à 4 mois) : 0.2 à 0.3 MDH ;
- Indicateurs pour l'industrialisation :
 - Coût d'investissement : 5 à 8 MDH ;
 - Emplois soutenus en phase d'industrialisation : 15 à 20 employés.
- Impact social : Bien être des utilisateurs.
- Empreinte environnementale : Utilisation de matériaux recyclables.

*Pour plus de détails sur le projet, une assistance technique personnalisée est assurée par l'OMPIC via la plateforme IP Marketplace