

DESCRIPTION DU PROJET



Cette valise intelligente connectée avec le téléphone portable permet à son utilisateur de connaître sa localisation, son poids, de la verrouiller et la déverrouiller à distance.

Aussi, si quelqu'un tente de l'ouvrir, l'utilisateur reçoit une notification sur son téléphone portable.

Elle est équipée d'un GPS, d'une caméra pour la prise d'image, d'une serrure, d'un détecteur de poids, et d'un chargeur de batteries pour alimenter l'ensemble des composants de la valise et charger les appareils électroniques de l'utilisateur.

PROBLEMATIQUE

Cette valise répond à trois problèmes majeurs :

- Le premier est la sécurité de la valise quant au vol, la perte ou l'endommagement grâce à la mise à disposition d'un verrou et d'un GPS ;
- Le deuxième est celui du manque de source d'électricité pour charger les outils électroniques de l'utilisateur ;
- Le dernier est relatif à la maîtrise du poids de la valise grâce à l'intégration d'un détecteur de poids.

IMPACT

- Sécurité des bagages du voyageur ;
- Accès à une source d'alimentation électrique lors du voyage.

PROPOSITION DE VALEUR

- Equipement de caméra permettant la prise de photo du visage du voleur en cas de vol ;
- Equipement d'une balance numérique (détecteur de poids) pour connaître le poids au préalable de la valise et éviter les surpoids et les charges qui en découlent ;
- Equipement de ports USB pour recharger les appareils électroniques ;
- Fourniture des notifications au sujet de la valise de l'utilisateur, tel que l'état, la localisation, le poids, etc.
- Réception de notification chaque fois que quelqu'un tente de forcer l'ouverture de la valise.

AVANTAGES COMPETITIFS

Des valises intelligentes existent mais à options limitées.

Cette valise à options variées présente donc un avantage compétitif intéressant.

Domaine technologique : Electronique

Domaine d'application : Dispositifs pour prévenir le vol ou la perte des bagages

TYPE D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Produit

MARCHES/CLIENTS POTENTIELS

Marchés :

- Particuliers.

Clients potentiels :

- Fournisseurs / grossistes de sacs de voyage ;
- Grandes et moyennes surfaces ;
- Voyageurs.

INVESTISSEMENTS NECESSAIRES POUR LA MATURATION (à titre indicatif)

- Reverse engineering (Décomposition et analyse du produit, identification des composants, établissement des spécifications du cahier des charges) ;
- Sourcing pour le prototypage (Contact des laboratoires spécialisés) ;
- Prototypage (Remise du cahier des charges au laboratoire, test, validation et récupération des prototypes) ;
- Business Plan ;
- Actions de marketing pour le positionnement du produit.

INDICATEURS FINANCIERS ET SOCIO-ECONOMIQUES (à titre indicatif)

- **Indicateurs pour la maturation :**
 - Investissement pour la maturation du produit (entre 3 à 6 mois) : 0.5 à 1 MDH ;
- **Indicateurs pour l'industrialisation :**
 - Coût d'investissement : 5 à 15 MDH ;
 - Emplois soutenus en phase d'industrialisation : 20 à 30 employés.
- **Impact social :** Confort et sécurité des voyageurs.
- **Empreinte environnementale :** Utilisation de matériaux recyclables.

*Pour plus de détails sur le projet, une assistance technique personnalisée est assurée par l'OMPIC via la plateforme IP Marketplace

Contact : Mme. Ilham OUBIYI



Mme. Khadija CHEMAOU EL FIGHRI



06 62 08 18 27



kchemaou@mcinet.gov.ma



oubiyi@ompic.ma