

DESCRIPTION DU PROJET



La présente innovation concerne une butée de porte discrète qui sert à arrêter une porte en mouvement.

Le dispositif comprend une partie encastrée en bas de la porte comportant un élément de retenue et une partie fixée dans le sol comportant un aimant, de telle sorte que les deux parties peuvent coopérer magnétiquement pour soulever ou tirer l'aimant vers l'élément de retenue arrêtant ainsi la

PROBLEMATIQUE

Les butées disponibles sur le marché présentent certains inconvénients dont notamment :

- L'endommagement progressif de la porte, des murs ou de la butée en cas d'ouverture brutale ;
- Le risque de trébuchement ;
- L'aspect inesthétique de leur installation.

IMPACT

L'état des portes et murs et préservée des dommages liés à une ouverture brutale. En outre, la sécurité des usagers est garantie en évitant le risque de trébuchement avec un aspect esthétique amélioré.

PROPOSITION DE VALEUR

- La porte se maintient fixe dans la position voulue avec un arrêt doux ;
- Configuration discrète de la butée et esthétique amélioré ;
- Installation et réglage facile et simple sans qu'il soit nécessaire de retirer la porte de ses charnières ;

AVANTAGES COMPETITIFS

Le dispositif est original de par son concept intégré et discret. C'est une alternative aux butées de portes existantes.

Domaine technologique : Appareillage des portes

Domaine d'application : Portes à charnières

TYPE D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Produit et service

MARCHES/CLIENTS POTENTIELS

Marchés :

- Particuliers.

Clients potentiels :

- Ménages ;
- Bureaux ;
- Magasins spécialisés ;
- Magasins de bricolage ;
- Drogueries.

INVESTISSEMENTS NECESSAIRES POUR LA MATURATION (à titre indicatif)

- Reverse engineering (Décomposition et analyse du produit, identification des composants, établissement des spécifications du cahier des charges) ;
- Sourcing pour le prototypage de la butée de porte (Contact des laboratoires spécialisés) ;
- Prototypage (Remise du cahier des charges au laboratoire, test, validation et récupération des prototypes) ;
- Business Plan ;
- Actions de marketing pour le positionnement du produit.

INDICATEURS FINANCIERS ET SOCIO-ECONOMIQUES (à titre indicatif)

- Indicateurs pour la maturation :
 - Investissement pour la maturation du produit (entre 2 à 4 mois) : 0.3 à 0.5 MDH ;
- Indicateurs pour l'industrialisation :
 - Coût d'investissement : 10 à 15 MDH ;
 - Emplois soutenus en phase d'industrialisation : 30 à 40 employés.
- Impact social : Bien-être des ménages et des occupants des bureaux par rapport à la ventilation et à la pollution sonore.
- Empreinte environnementale : Utilisation de matériaux recyclables.

*Pour plus de détails sur le projet, une assistance technique personnalisée est assurée par l'OMPIC via la plateforme IP Marketplace

Contact : Mme. Ilham OUBIYI

M. Lhoussaine EL HOUSNI

06 62 08 18 27

lelhousni@mcinet.gov.ma

oubiyi@ompic.ma

