

## DESCRIPTION DU PROJET



La présente innovation est un procédé de revêtement de sol permettant de générer de l'électricité à partir du trafic piétonnier sur la surface revêtue.

Le dispositif consiste en un système sensoriel tactile comprenant une surface sensorielle tactile reliée à des générateurs d'électricité.

Il comprend un certain nombre de carreaux représentant la surface de plancher sur laquelle doivent marcher les personnes et des générateurs qui produisent de l'électricité en captant l'énergie dégagée par les mouvements des piétons.

## PROBLEMATIQUE

L'exploitation de l'énergie non renouvelable, qui est en voie de disparition, favorise l'accélération à grande vitesse du réchauffement climatique.

Cet état de fait pousse à se diriger vers d'autres sources d'énergies alternatives qui soient à la fois renouvelables, économiques et écologiquement intéressantes.

La présente innovation s'inscrit dans cette approche.

## IMPACT

- La pollution résultante des processus classiques de production de l'électricité est limitée ;
- Alternative économique qui permet à terme une autosuffisance énergétique.

## PROPOSITION DE VALEUR

- Génération de l'électricité à partir du trafic piétonnier ;
- Amélioration de l'efficacité de la conversion de chaque déplacement linéaire en électricité produite ;
- Suppression du risque de trébuchement grâce à un procédé de surveillance des pas et des tuiles dépendantes qui se déplacent ensemble en fonction de chaque pas effectué.

## AVANTAGES COMPETITIFS

- Les dispositifs similaires existants sur le marché sont basés sur des tuiles mobiles indépendantes.
- Lorsqu'une tuile de l'appareil reçoit un pas, elle se déplace par rapport à ses voisines, créant une marche, ce qui entraîne un risque de trébuchement.
- La présente innovation présente un avantage compétitif sur le marché puisqu'elle élimine cet inconvénient.

**Domaine technologique :** Production de l'électricité/ BTP

**Domaine d'application :** Revêtement de sol / génération de l'électricité

## TYPE D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Produit et service

## MARCHES/CLIENTS POTENTIELS

**Marchés :**

- Institutionnels
- Professionnels
- Particuliers.

**Clients potentiels :**

- Magasins spécialisés
- Administrations
- Entreprises
- Hôpitaux
- Ménages.

## INVESTISSEMENTS NECESSAIRES POUR LA MATURATION (à titre indicatif)

- Reverse engineering (Décomposition et analyse du produit, identification des composants, établissement des spécifications du cahier des charges) ;
- Sourcing pour le prototypage du revêtement de sol permettant de générer de l'électricité (Contact des laboratoires spécialisés) ;
- Prototypage (Remise du cahier des charges pour la réalisation des prototypes, test, validation et récupération des prototypes) ;
- Business Plan ;
- Actions de marketing pour le positionnement du produit.

## INDICATEURS FINANCIERS ET SOCIO-ECONOMIQUES (à titre indicatif)

- Indicateurs pour la maturation :**
  - Investissement pour la maturation du produit et service (entre 6 à 9 mois) : 2 à 3 MDH ;
- Indicateurs pour l'industrialisation :**
  - Coût d'investissement : 30 à 40 MDH ;
  - Emplois soutenus en phase d'industrialisation : 80 à 100 employés.
- Impact social :** Accès à l'électricité.
- Empreinte environnementale :** Utilisation d'éléments naturels.

\*Pour plus de détails sur le projet, une assistance technique personnalisée est assurée par l'OMPIC via la plateforme IP Marketplace

Contact : M. Mohammed BAMI

06 68 63 81 10

bami@ompic.ma



M. Zakariya LQATI

zlqati@mcinet.gov.ma