

DESCRIPTION DU PROJET



Cette innovation concerne un dispositif de nettoyage automatique d'une poignée, par exemple une poignée d'ouverture d'un ouvrant telle qu'une porte, une fenêtre, une porte-fenêtre

ou une poignée d'appui ou encore une rambarde ou une rampe.

Ce dispositif est constitué d'une poignée comprenant une surface de préhension à nettoyer, un organe d'application pour appliquer un liquide nettoyant sur la surface de préhension et un moyen d'alimentation en liquide nettoyant. Ce moyen d'alimentation comprend un réservoir pour recevoir le liquide et le distribuer à l'organe d'application à l'aide d'une pompe.

PROBLEMATIQUE

Dans les espaces publics à forte fréquentation tels que les toilettes, les hôpitaux, les hôtels, les restaurants, les commerces, etc., les poignées constituent un nid de bactéries et de virus. De ce fait, cette innovation trouve toute son utilité en assurant le nettoyage régulier et automatique de ces surfaces et en diminuant ainsi le risque de transmission de microorganismes.

IMPACT

- Risque de transmission des maladies réduit voire éliminé ;
- Propreté des poignées maintenue à longueur de journée.

PROPOSITION DE VALEUR

- Les poignées des portes et fenêtres sont stérilisées après chaque utilisation avec un nettoyage complet et reproductible à chaque cycle.

AVANTAGES COMPETITIFS

Les méthodes de nettoyage traditionnelles des poignées sont souvent réalisées de manière irrégulière maintenant un risque de transmission des maladies.

Cette innovation présente plusieurs avantages à savoir :

- Les poignées sont compactes, performantes, fiables et économes à installer et à utiliser et requièrent une maintenance minimale ;
- Les poignées sont autonomes et de faible consommation de produit de nettoyage.

Domaine technologique : Appareillage des portes ou fenêtres

Domaine d'application : Nettoyage et désinfection

TYPE D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Produit

MARCHES/CLIENTS POTENTIELS

Marchés :

- Institutionnels ;
- Professionnels ;
- Particuliers.

Clients potentiels :

- Drogueries et Surfaces de bricolage ;
- Grandes et moyennes surfaces ;
- Centres de santé ;
- Ménages.

INVESTISSEMENTS NECESSAIRES POUR LA MATURATION (à titre indicatif)

- Reverse engineering (Décomposition et analyse du produit, identification des composants, établissement des spécifications du cahier des charges) ;
- Sourcing pour le prototypage du dispositif (Contact des laboratoires spécialisés) ;
- Prototypage (Remise du cahier des charges au laboratoire, test, validation et récupération des prototypes) ;
- Business Plan ;
- Actions de marketing pour le positionnement du produit.

INDICATEURS FINANCIERS ET SOCIO-ECONOMIQUES (à titre indicatif)

- **Indicateurs pour la maturation :**
 - Investissement pour la maturation du produit (entre 3 à 6 mois) : 0.8 à 1.5 MDH ;
- **Indicateurs pour l'industrialisation :**
 - Coût d'investissement : 15 à 20 MDH ;
 - Emplois soutenus en phase d'industrialisation : 20 à 40 employés.
- **Impact social :** Santé des utilisateurs des lieux publics.
- **Empreinte environnementale :** Utilisation de matériaux recyclables.

*Pour plus de détails sur le projet, une assistance technique personnalisée est assurée par l'OMPIC via la plateforme IP Marketplace

Contact : Mme. Ilham OUBIYI



M. Lhoussaine EL HOUSNI

06 62 08 18 27

lelhousni@mcinet.gov.ma

oubiyi@ompic.ma